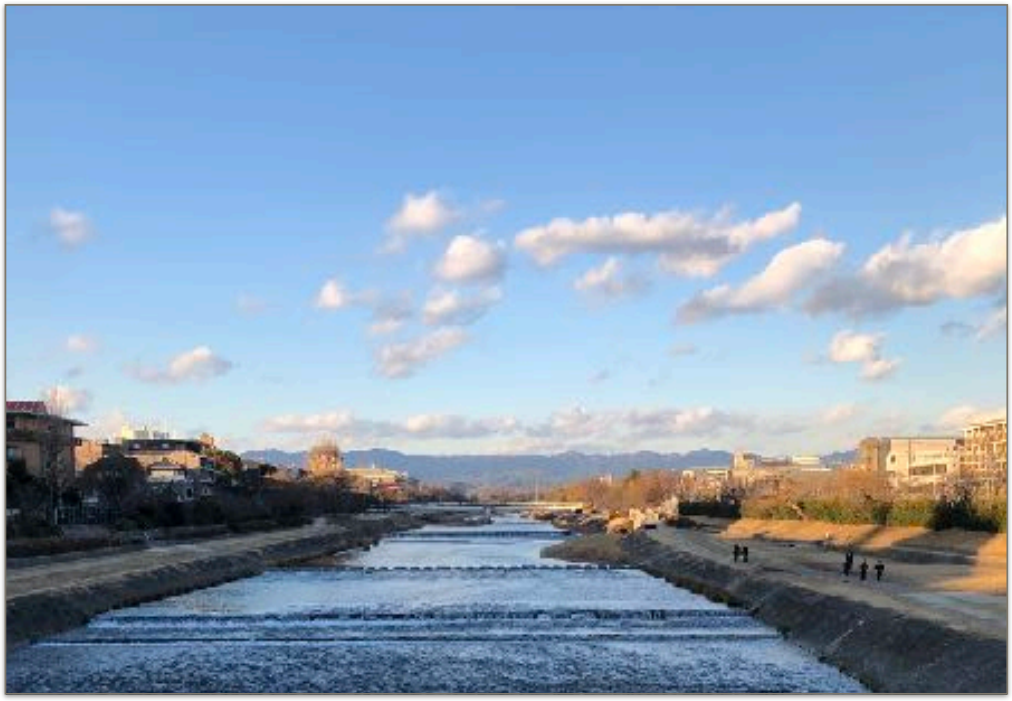
医療観光の活性化探索



京都観光経営講座

顧　海鴎

2018.1.14

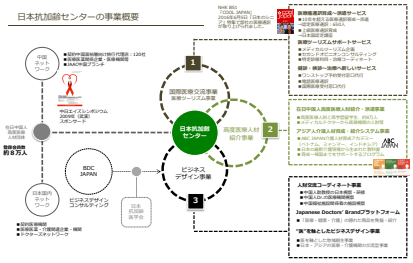
はじめに

医療観光は、世界的な医療の国際化という潮流の中で、国際交流のみ ならず国際貢献や地域経済の活性化に資するものとして,「観光立国推進基 本計画」においても、重要な戦略の一つとなっております。日本においては 東京オリンピック、パラリンピック2020年開催される。そのために日本観 光客が増える事は間違いないし、これから観光客あるいは外国からの人たち が何がを求めるかの一つに医療問題は欠かせない。つまり日本が安心安全の 国で外国人にとって魅力的な国であるためにはとしてこの同じ対応の充実は 医療ツーリズムの基盤となるのである。加えて関西には、日本の代表的な観 光地である京都をはじめに世界遺産を有するなど地域資源に恵まれ、関西国 際空港のほか国内空港、鉄道 などの交通アクセスの利便性が高いため、イン バウンドを含む国際医療交流の発展も 見込まれます。 逆に言えば日本在住 の外国人に喜んでもらうここに私は日本の医療ツーリズムの新しい方向性が 生まれたと考える。京都の新しいの医療観光産業探索すると考える。

キーワード医療観光 医療観光(いりょうかんこう、医療ツーリズ ム、メディカルツーリズム、英語:(Medical Tourism)とは、居 住国とは異なる国や地域を訪ねて医療サービス(診断や治療など) を受けることである。

1 国際医療交流日本抗加齢センター株式会社事業調査

医療観光分野 を中 に外国と日 本の交流を活性化し、医学界の発展に貢献します。企業や公共団体、自治体等の新規戦略や地域開発事業、国際交流事業などのビジネスデザインを行ってきたコンサルティング会社。



介護人財育成事業(ABC JAPAN株式会社)

＜詳細資料あり＞

日本語を、日本の介護を学んだアジア人財を、日本へ。

アジア人に特化した即戦力介護人財育成/紹介（インターンシップ/技能実習生）

ABC JAPAN

看護・介護の基礎教育 ＋ 日本の介護に特化した教育プログラム → 優秀な人財を推薦 → 就業中のサポートプログラム → 実習終了後のサポート

日本の介護に特化した教育プログラム
- ■日本語教育（検定N4レベル）
- ■日本文化・マナー教育
- ■ABC JAPAN独自の介護人財教育
- ■受入先様を伝える広報情報媒体

看護学校等現地学校等と提携

ABC JAPAN介護研修アカデミー

- ■提携現地機関訓練センター内に専用施設設置
- 1クラス：25人程度～
- ■ABC JAPAN独自の介護教育教科書を提供
- ■日本の実際の介護機器による実習教育
- ■日本の介護現場で経験のある講師が現地講師を育成
- ■企業文化や実習内容を確かに伝える映像等の副教材

ABC JAPAN人財認定制度

日本語、介護技能等
ABC JAPANの認定制
度合格者を選抜

ABC JAPAN実習生交流センター

- ■国別窓口DESK
- ■SNS等による交流
- ABC JAPAN official facebook.
- ■実習生への情報の提供

人財バンクシステム

独自に企画・編集した日本式介護の基礎を身につけるための教科書
教科書の編集には日本人介護士・看護師に加え、日本で働く外国人看護師も参加
学習に必要な時間は90時間
日本語対訳になっているので介護と日本語の勉強が同時に可能
教科書内に受入先様情報を入れることも可能（広告）
インドネシア語・ベトナム語・中国語
A4版・172ページ

高度医療人財紹介事業

＜詳細資料あり＞

日本の医療界と中国をつなぐ豊富な事業実績を持つ日本抗加齢センターが始めた人材紹介・派遣システム

メディカルドクターや医療機関の専門人財、中国人高度医療人財を軸に中国人高度人財の紹介・派遣

在日中国人高度医療関連団体を中心に約80,000人の人財をネットワーク、ピンポイントで今、企業が"今、欲しい人財"をマッチングいたします。

- 在日中国人高度医療人財を中心に約8万人をネットワーク
- ピンポイント最適人財をマッチング可能なダブルチェックシステム
- 安心のフォローアップシステム

- 中国人医師（中国医師免許保有者、日中の医師免許保有者）
- 現在ポストドクター等として働く日本の医学系大学卒業生
- 有名国公立大学医学部在籍者で日本での就職を希望する在校生・修士・博士課程の学生
- その他有名国公立大学各学部在籍、または卒業の高学歴の中国人留学生

JAACアジア人高度医療人財バンクシステム

約**8万**人

特定非営利活動法人 在日中国人医師協会	東京都	日本に在留する中国人医師及び日本に中学の経験がある中国人医師等
留日中国人生命科学協会	大阪府	会員の90%が医療関連従事者、20歳代～30歳代が全体の75%
特定非営利活動法人仁心会	東京都	在日医療関係の中国人が日本社会により溶けこむために設立、個人会員、及び法人会員で構成
在日中国人留学生学友会	全国各大学	日本の大学に留学中、および大学卒業者を中心に組織化

メディカルドクター
- 研究開発
- 原薬及び製材の分析
- 品質管理
- 漢方・生薬製剤品質管理・薬事申請
- 新薬開発
- 海外における薬事・機器等申請
- マーケティング
- 海外企業とのコミュニケーション

医療機関人財
- 外国人医療コーディネーター
- 外国人治療全般サポート
- 治療通訳
- 外国人診療対応教育担当
- 海外医療進出・交流・提携等

その他学部専門家

ビジネスデザイン事業<Japanese Doctors' Brand事業>

<詳細資料あり>

医療・健康・介護分野で中国の販売先、提携パートナーをお探しの時

医療・健康・介護分野での商品・機器・技術・研究・プラント・施設技術等を中国に紹介、また中国からの商品発掘・商品開発依頼に対応

「Japanese Doctors' Brandプラットフォーム」は、
日本の医療関連の優れた商品・研究などを中国に紹介、現地のマーケット、資本力などと連携させることで日本と中国の企業がともに
WIN-WINとなり、両国の医療界の発展に貢献していくための事業です。

- 商材ステータス、商品分野に合った最適中国企業
- 中国ニーズのダイレクトマーケティングサービス
- 中国ニーズに合った商品開発・ブランディングをサポート
- 円滑な中国ビジネスをサポートできるシステム

ビジネスデザイン事業<コンサルティング事業>

<詳細資料あり>

日本抗加齢センター
Japan Anti-Aging Center

アジアビジネスから国内まで、
独自の発想によるビジネスデザインとスペシャリストによるサポート

ビジネスデザインコンサルティング事業

ABC JAPAN

- 人材育成・人材交流
- 国際提携・海外進出
- 地域創生
- 国際交流
- 医療・教育・スポーツ
- 商業施設・商品開発
- IT関連
- 企業経営
- CI・コミュニケーション

ABC JAPAN ブレインスタッフ
（各分野のエキスパート）

登録ブレインスタッフ

- コーポレートコミュニケーション
- 企業イメージ戦略プロデューサー
- まちづくりプロデューサー
- 公認会計士
- 経営コンサルタント
- JETRO専門員経験者
- 海外事業コーディネーター
- 社員教育企画・制作
- 外国人教育企画・制作
- 出版企画・制作
- 映像企画・制作
- メディアコーディネーター
- ITコンサルタント
- ITシステムデザイナー
- WEBデザイナー
- 一級建築士
- 内装デザイナー
- 商業施設プランナー
- 商品開発プランナー
- 広報・PR企画・制作
- その他

ビジネスデザイン事業<地域創生・地域連携事業の主な実績>

<詳細資料あり>

医療・介護関連

埼玉県所沢市：ケアハウス 「 ロイヤルの園 」
埼玉県川島町：高齢者専用賃貸住宅
東京都武蔵野市：吉祥寺南病院
埼玉県新座市：介護老人保健施設　「四季の里」　等

ソーシャルデザイン

アンチエイジングリゾート基本構想
農林水産省：リフレッシュビレッジ計画
　千葉県鴨川市/秋田県田沢湖町等
農林水産省：グリーンツーリズム計画
　山形県大江町　等
農林水産省：地域連携計画
　秋田県天王町/愛知県作手村/東京都小笠原村
　山梨県富士川市：「つくたべかん」
　山梨県　：北杜町：「おいしい学校」
　山梨県中央市：「た・から」　等

スポーツ関連

JOC：ナショナルトレーニングセンター基本構想
JOC：スポーツ医科学センター基本構想
日本オリンピック委員会：ナショナルトレーニングセンター計画
秩父宮ラグビー場改築造営計画
大分県湯布院青少年スポーツセンター
国際植物療法協会設立基本計画･実施計画
山梨県須玉町：高齢者・女性健康増進施設
順天堂大学大学院及びスポーツ健康科学部　等

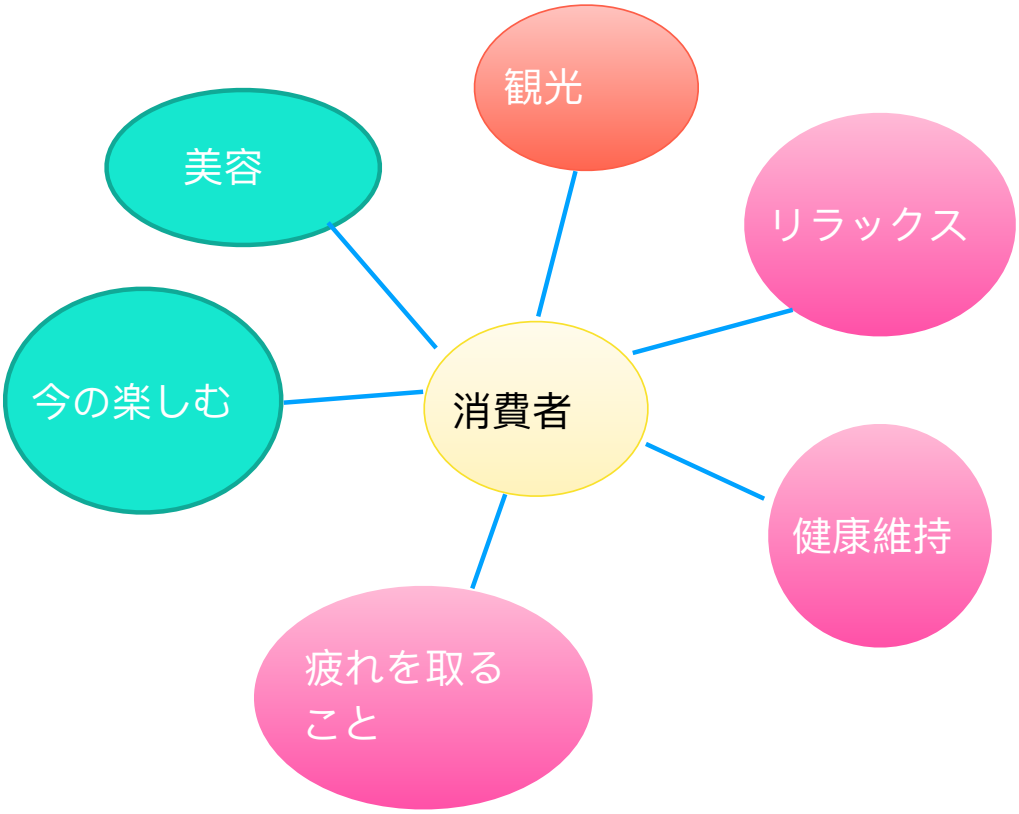
国際交流

イタリアＢＢＩ加盟地方１５８都市による
「スローCITY/LIFE/FOOD」展
イタリアＣＭＶ社／ワイン／オリーブ輸入・販売
第1回　中日国際医学シンポジウム「ＡＩＤＳ」
第1回　日伊温泉シンポジウム計画

２京都医療ツーリズムと医療関連分野国際交流事業の開発

１）地域経済振興、医療観光活用しまちづくり事業。

医療観光消費者を対象とし、京都地域経済振興と地域活化のポイント



２）健康予防医学の普及事業に着手、和食、運動、文化自然観光、国際交流、温泉など医療を組み合わせの構想。医食同源観光ツアー運営企画、ヘルスツーリズ健康医療のビジネスチャンス

需要側においては、高齢社会の到来と生活習慣病などの医療 需要の変化の中で健康医療に対する強い需要が存在する。誰しも医療サービスを受けることは避けたいと考えるため、病気にかからないように 予防するという健康·予防医療二ーズが高まってきている。そして、医療サービスを受けることになっても、より苦痛を和らげるかたちで治療 を受けたいという希望も強い。

健康と病気は、必ずしも簡単に区別することはできないが人間の健康状態は、健康 - 半健康 - 半病気 - 病気という段階で移り変わる。このすべての段階で悪化 防止の努力がなされるべきである。

医学の分野でいえば、予防医学とは、この悪化防止にかかわ るものであるが、なかでも半健康·半病気の状態からの悪化防止を指すといってよい。これは、すでに発生した疾病状態に対する治療医学や、 臨床医学に対峙する概念である。

こうした健康状態の区分に対して医学的対策という視点で対 応するのが、健康増進、予防医療、医療であり、産業として対応するのが健康産業、予防医療産業、医療産業である。しかし、これも明確な区 分があるわけでなく、予防医療産業は図表に示されているように健康産業と医療産業の一部を形成するものとして捉えてもよい。

健康、予防医療、医療にかかわる産業の概念

施設サービス事業、和食、運動、自然観光、国際交流、
温泉など医療を組み合わせの構想。

京都観光の魅力健康維持の楽しむ

a 京都街を楽しむ

古都、京都には、美術工芸品、実用品、小物や雑貨、お菓子などの店がたくさんあります。創業100年以上経過し、親子３代以上に渡って同じ生業を行う老舗も少なくありません。こうした店では、昔ながらの流儀を守っています。あるいは伝統の上に、現代のニーズに応えるためのたゆまぬ努

力を重ねています。一方で気鋭の新店も現れ、雑誌の特集などに紹介されることもあります。将来の老舗候補ですね。京都地域経済創生と地域活化が重要な意味を持つ。

b 京都の美味しい料理を楽しむ

京料理には、いくつもの伝統形式があります。まず、平安時代に有職（ゆうそく）料理が生まれました。朝廷や公家が儀式に集まった人々に供したもので、ご飯と汁物が１品ずつ、おかずが２品か３品、お膳の上に並びます。一汁三菜という現在の日本料理の基本になっています。

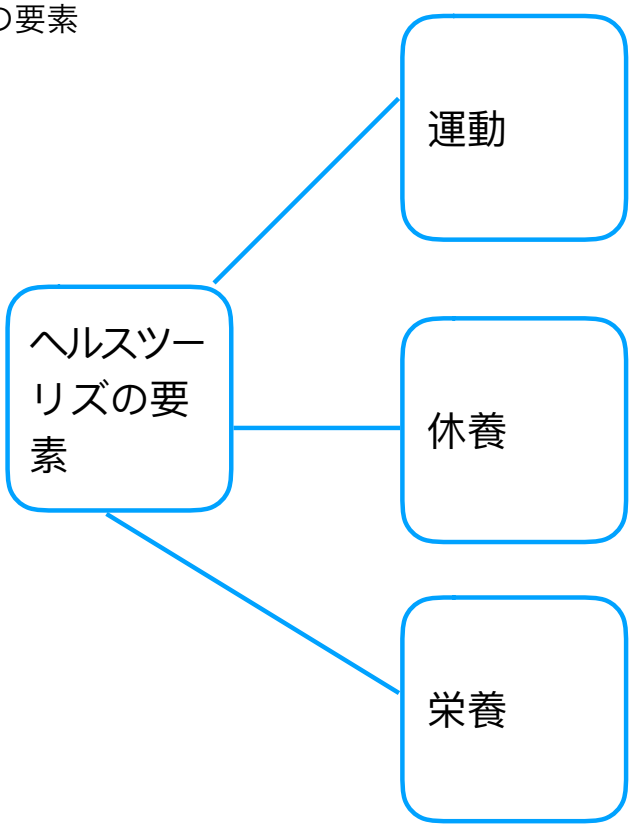
　医食同源の薬膳料理、健康管理、予防医療の開発する、未来医療観光産業の動向。

c 京都町屋を楽しむ

町家は京都らしい風情を感じられる建物として人気が高まっており、食事処や宿などにも利用されています。町家が集まる美しい街並としては、祇園が有名です。

3)京都で楽しむの中でと健康医療、予防医療組み合わせ医療観光探索する

1-a ヘルスツーリズの要素



睡眠不足 ツアー	古民家スパでのリラクゼーション 効果測定	健康管理 観光ツアー 参加する	健康産品開発する
ダイエット、生活習慣病予防ツアー	宿泊型新保健指導する	スポーツ、観光どのオプション	保健食品開発する

1-b 医療観光ビジネスデザイン事業 京都医療観光モニターツアー企画案

　生体リズム調整プログラム

　ツアー前後の健康評価をサービス化、集客ツールとして確立。
医療観光保健など商品開発する

３京都国際医療観光通訳人財の育成事業事例

多文化共生センターきょうと 医療通訳者の育成課程

医療通訳講座の受講生を対象に考査(通訳・面接・筆記テスト)を行い、合格 者は派遣病院でインターン実習(3か月以上、最大1年)を行う。 インターンを終えて通訳者基準を満たした研修生は医療通訳者として認定を受 け、活動することができる。

出典:NPO 法人多文化共生センターきょうと

４京都国際交流介護人材育成事業開発する
　国際交流介護人材育成と京都地域の介護施設を利用可能性。政策、地域規則など
５医療観光ビジネスデザイン事業

まとめ

　観光客人数が増えるにつれて、医療観光の緊迫感が高まる。京都医療観光事業の実現、健康増進に関する地域資源 、地域資源との融和性、健康医療観光ツアー医療通訳人材に関するの医療観光ガイド、医療通訳の育成·認定·医療関係者の意識。京都の地域性を活かした事業モデル、 京都の地域性を活かした国際医療交流推進の方向性。いくつが京都で支援サービスの具体に対して組織や政策資源利用的な支援あり、医療業界団体が積極的にサービス提供を提案して行くが求められる。地域に期待されてる波及効果、社会的効果、経済的効果。国際医療交流推進にむけた環境整備 ~結言にかえて~

参考文献
１ 日本抗加齢センター株式会社資料
２ 京都観光経営講座資料
３ 2018京都観光スポット
４ みずほ情報総研：インバウンド医療観光成立の条件

御清聴ありがとうございます。