							当者所属際	情報メディアセンタ 独合教育研究推進センタ 情報メディアセンタ	- 特	持定講師 ク		元 伸如
群	キャリア形成科目群			分野(分類	分野 (分類) C O (OLO域			使用言語日	
旧群				単位数	単位数 2単位		週コマ数	数 1コマ		授業形態		講義
開講年度・ 開講期		2016・前期	曜時限	木5			配当学年	主として1・2	回生	対象学:	生	全学向

[授業の概要・目的]

本授業では、社会調査・認知構造の可視化を通して、京都のかかえる課題を明らかにして、その課題を解決する方法をデザインする。デザインされた解決策をグロ バルな視点も含めた形で評価し、その評価結果を反映させた解決策を当該地域関係者に提示して、その有効性について評価する。具体的には、今年6月に策定された「京都ビジョン2040」の項目をあるべき姿として、現状とのギャップを明らかにし、そこで認識された課題に対して解決策をデザインし、その有効性を検討させる。

本授業は、文部科学省「地(知)の拠点整備事業(大学COC事業)」 (京都学教育プログラム)における「まなびよし」として開講されるものである。

[到達目標]

|この科目を履修し、学修目的を達成した結果、社会調査・認知構造の可視化を用いて、社会のもつ |課題の解決策をデザインできるようになる。解決策のデザインとして、科学的方法を代表する仮説 |検証法を活用できるようになる。

また、社会調査に必要な基本的素養を身につけ 仮説検証で必要となるデータとしては、各種オープ ンデータ、そして必要な場合には、学生自ら取得したデータを利用できるようになる。

[授業計画と内容]

以下のような課題について授業を実施する。(各回1-3コマ)

- 1. 京都学「京都ビジョン」の理解。グループ討議による問題意識の洗い出しと共有。
- 2. 実証研究の進め方と科学論文の構成(IMRAD)、社会調査の方法の学習。
- |3. テーマを具体化するための地域関係者による講義・討論。(25年度調査で複数選出)|
- 4. 情報収集(地域関係者による講義、討論・学術論文の検索と評価)
- 5.情報整理(アンケート調査の実施:学生、自治体、地域住民、観光客など対象)
- 6. 情報分析・表現(Excelを使った情報分析、Wordを使った論文形式レポート作成、ピアレビュー、 PowerPointによる発表)
- 7. 最終発表(日本語による口頭発表、表彰)

[履修要件]

インターネット、電子メール、ワープロ、表計算ソフト、プレゼンテーションソフトについて利用 経験がある、もしくは授業期間内に自習できること。

「成績評価の方法・観点及び達成度」

別途ホームページで指示する執筆要領に従って執筆された研究成果レポート(60%)とグループディスカッションにおける積極性等(40%)を考慮して成績評価を行なう。

京都学のための科学 (2)
 [教科書]
使用しない
[参考書等]
(参考書) 『研究ベース学習』(コロナ社)ISBN:139784339077933
[授業外学習(予習・復習)等]
学生個人が関心をもつ社会的課題を授業前に調査し、授業中には、それらをクラスメンバーと共有
しておく。 その時にうけるフィードバックを受けて、授業後に追加的調査を行う。
[その他(オフィスアワー等)]